

## Finance

*Télé-efficiency aide ses clients à gagner du temps, à améliorer leur synergie et à réduire leurs frais de déplacement.*

*Il fournit des services de WEBconférence, sous la marque Conférenciel, comprenant la gamme complète de fonctionnalités, à prix fixe et une interface en français personnalisée à leur entreprise.*

*Il offre un essai gratuit de 30 jours suivi d'un contrat de service trimestriel ou annuel.*

*Conférenciel est une marque de commerce de Télé-efficiency Inc. Les marques mentionnées sont la propriété de leur fabricant respectif. Pour information, visitez notre site WEB sous Contacts.  
© Copyright 2006 – Télé-efficiency Inc.  
Tous droits réservés.  
Reproduction autorisée avec mention de la source.  
FR-QC-07/07/06*



### **Problématique**

La fonction de CFO (Chief Finance Officer) ne correspond plus à l'image austère du contrôleur des finances qui autorise la moindre dépense en espérant les revenus, la porte fermée dans son bureau. Or, les relations avec les investisseurs, les « Road Show » auprès des courtiers à l'occasion d'une ronde de financement ainsi que le dévoilement des résultats accaparent de plus en plus de temps qui pourrait être mieux consacré à améliorer la profitabilité de l'entreprise. Enfin, dans certains projets majeurs, les vendeurs sont laissés à eux-mêmes pour négocier en face d'un CFO particulièrement habile pour découvrir les marges et faire baisser les prix.

### **Solution**

Les présentations à distance en WEBconférence avec un PowerPoint intégrant des fichiers Excel constituent le nouvel arsenal de persuasion d'un CFO auprès de partenaires financiers. Plutôt que de faire la queue, il se met en ligne. Suivant l'intérêt ou les questions de ses interlocuteurs, il peut leur acheminer un document complémentaire ou les conduire vers une page WEB. En marge d'une réunion, il peut avoir une conversation privée avec un participant, un associé, un partenaire, afin de le consulter sur la marche à suivre ou la décision à prendre, sur le champ.

### **Résultats**

Quoi de mieux que de concentrer l'attention de vos interlocuteurs sur l'écran de leur PC plutôt que sur les murs d'une salle de réunion. Quoi de mieux que d'avoir sous la main, numérisé sur son PC toutes les pièces justificatives qui supportent un dossier et qu'on peut transmettre à un investisseur au moment même où la question se pose. La vitesse de réaction et de décision est cruciale en matière d'investissement. Autrement, on perd le momentum et nos interlocuteurs passent à autre chose. Leur temps est aussi précieux que le vôtre et ils ont tendance à l'évaluer à fort prix. Enfin, qui de mieux qu'un CFO pour négocier un contrat important avec un autre CFO, sans se déplacer ?