

# Marketing

*Télé-efficienc aide ses clients à gagner du temps, à améliorer leur synergie et à réduire leurs frais de déplacement..*

*Il fournit des services de WEBconférence à prix fixe, sous la marque Conférenciel, intégrés à la plupart des applications CRM ainsi qu'avec Skype. L'interface est en français et personnalisable à chaque entreprise. Il offre un essai gratuit de 30 jours suivis d'un contrat de service trimestriel ou annuel.*



## **Problématique**

Les communications-marketing devraient jouer un rôle essentiel non seulement au niveau promotion mais aussi dans la génération de prospects qualifiés pour l'équipe de vente. Leurs acteurs consacrent un temps fou à l'organisation de séances de remue-méninges et de focus-group, pour concevoir et valider des concepts. Il en est de même des conférences de presse et lors du lancement de produits qui s'étirent parfois sur plusieurs semaines. Finalement, chacune de leurs interventions s'envolent en fumée et sont sans cesse à recommencer sans pouvoir capitaliser sur elles pour les réutiliser à l'infini et pour l'éternité.

## **Solution**

L'équipe de marketing annonce sur leur site WEB la tenue de présentations en ligne (WEBinar), pour lesquelles les visiteurs doivent préalablement s'inscrire. Les séances de remue-méninges entre collègues, les focus-group, les conférences de presse et les lancements de produits sont réalisés à distance en WEBconférence. Or, ces mêmes événements sont enregistrés intégralement, voix et images, puis déclinés sur différents supports; sur le site WEB, sur le réseau local, sur CD ou DVD afin d'être réutilisés ou rejouer auprès des nouveaux suspects, employés et partenaires.

## **Résultats**

A la faveur des WEBinars, les participants suspects sont qualifiés avant d'être transmis comme prospect auprès de l'équipe de vente dont la performance en termes de «Closing» ne peut que s'accroître. Le temps consacré à des événements s'est non seulement réduit mais aussi la vitesse d'action et de réaction s'est profondément accélérée. Les archives audiovisuelles constituées au fil du temps représentent un précieux matériel collatéral de support aux ventes joignant la puissance du multimédia à la performance du polymédia, déclinable sur différents supports, indépendamment du temps.

*Conférenciel est une marque de commerce de Télé-efficienc Inc. Les marques mentionnées sont la propriété de leur fabricant respectif. Pour information, visitez notre site WEB sous Contacts.  
© Copyright 2006 – Télé-efficienc Inc. Tous droits réservés. Reproduction autorisée avec mention de la source.*