

Personnel

Télé-efficienc aide ses clients à gagner du temps, à améliorer leur synergie et à réduire leurs frais de déplacement..

Il fournit des services de WEBconférence à prix fixe, sous la marque Conférenciel, intégrés à la plupart des applications CRM ainsi qu'avec Skype. L'interface est en français et personnalisable à chaque entreprise. Il offre un essai gratuit de 30 jours suivis d'un contrat de service trimestriel ou annuel.



Problématique

Dans bon nombre d'entreprises, l'intégration de nouveaux employés fait problème. Ils sont à toute fin pratique laissés à eux mêmes, espérant qu'il apprennent sur le tas. Dans ces conditions, parler de formation continue et adaptée aux besoins changeants des entreprises est illusoire et imaginer gérer les connaissances dans une organisation comme un actif immatériel est utopique. Quant à la consultation des employés, elle est souvent inexistante. Or, des recherches démontrent que la loyauté des clients est directement proportionnelle à la motivation des employés.

Solution

Au cours de la dernière décennie, les méthodes pédagogiques ont profondément évolué. Les classes virtuelles ont faites leur apparition dans la formation à distance. Plus près de nous, le coaching est devenu une pratique de plus en plus répandue. Tout deux font appel à la WEBconférence comme technologie. Or, en enregistrant progressivement des formations ainsi que des réunions, on explicite des connaissances autrement tacites, contenues dans la tête de certains individus. Il s'agit bien souvent des meilleures pratiques ou d'une vision stratégique qui peut se partager. Enfin, grâce au sondage et au vote lors d'une WEB conférence, on recueille l'opinion du personnel et on l'implique.

Résultats

En optimisant la formation d'abord pour l'intégration des nouveaux employés on réduit le temps requis pour qu'ils atteignent la vitesse de croisière. Le coût en est réduit mais surtout le rendement se fait sentir plus rapidement. De plus, en favorisant les échanges et le partage des meilleures pratiques, c'est l'efficacité tout entière de l'organisation et plus précisément son efficacité qui s'améliore. Cette fois, l'impact sur les profits devrait être appréciable. Plus on monte dans la pyramide des motivations individuelles, plus on ressent les besoins d'appartenance, de reconnaissance et de réalisation. La bidirectionnalité en est la clef.

*Conférenciel est une marque de commerce de Télé-efficienc Inc. Les marques mentionnées sont la propriété de leur fabricant respectif. Pour information, visitez notre site WEB sous Contacts.
© Copyright 2006 – Télé-efficienc Inc. Tous droits réservés. Reproduction autorisée avec mention de la source.*