

Proposition de partenariat



Télé-efficience)))

Tel un guichet unique, Télé-efficienc e fournit une solution de conférence unifiée : audio – vidéo – WEBconférence, à prix fixe pour un nombre illimité de réunions pouvant compter 25 participants. Elle s'intègre à la plupart des applications CRM ainsi qu'avec Outlook et Skype. L'interface est en français et personnalisable à chaque entreprise. Elle est hébergée sur le WEB comme service ou installée en Intranet chez le client. Un essai gratuit de 30 jours est offert.

Sommaire exécutif



Programme d’Affiliation

Les organismes que ce soit des entreprises ou des associations qui ont un site WEB relativement achalandé peuvent souscrire à notre programme d'affiliation. Pour ce faire, ils doivent s'inscrire et obtenir un code de référence d'affilié puis télécharger une bannière et l'installer à un endroit en vue sur leur site WEB. Dès lors, tous les visiteurs qui cliquent sur la bannière sont " trackés " grâce à un cookie permettant de les suivre à la trace lors d'un essai gratuit puis à l'inscription. Une commission correspondant à 15 % du montant brut des ventes réalisées au cours d'un mois vous est versée sur la carte de crédit enregistré dans un compte de Paypal dans la semaine qui suit la fin du mois.

[Cliquez ici pour compléter un formulaire d'adhésion au programme d’Affiliation](#)

Programme Avantage

Le programme Avantage s'adresse uniquement à des associations qui désirent faire bénéficier leurs membres d'un rabais pouvant atteindre 15% sur les services de Télé-efficiency. Un coupon rabais virtuel, correspondant à un numéro de référence, est émis puis diffusé auprès des membres d'une association. Lors de leur inscription, les membres de cette association entrent le numéro de coupon qui leur a été communiqué et bénéficient immédiatement d'un escompte de 15%. Il s'agit d'un moyen simple et efficace de bonifier l'adhésion à une association sans qu'il n' en coûte rien. Le programme Avantage peut être couplé avec le programme d’Affiliation, pour un total ne dépassant pas 15%. La seule contrainte technique est que le pourcentage doit être un nombre entier; 5-10, 7-8, 10-5 pour un total de 15%.

[Cliquez ici pour compléter un formulaire d'adhésion au programme Avantage](#)

Programme de distribution

Télé-efficiency propose à des VAR une stratégie de vente supplémentaire afin d'exploiter la loyauté de leurs clients. Ils offrent une solution comprenant les licences, mais aussi les services professionnels d'installation et de formation des utilisateurs accompagnée d'un contrat de service et de mise à jour annuel. Contactez-nous à: partenariats@tele-efficiency.com

Joignez vous à notre programme d'affiliation et commencez à gagner de l'argent pour chaque vente que vous aurez initié! Vous avez juste à créer un compte, afficher votre code de liaison sur votre site WEB et voir votre solde augmenter à mesure que les visiteurs de votre site deviennent nos clients.

Pourquoi partenaire?

Les programmes d'affiliation sont courants sur Internet et offrent aux détenteurs de sites Web un moyen de générer des revenus supplémentaires.

Cherchez-vous une façon d'accroître vos revenus?

Nous avons un programme d'affiliation à vous proposer.

Cliquez sur l'image pour démarrer la présentation



1- Un marché en croissance

Le cabinet américain, International Data Corporation (IDC), spécialisé dans les technologies de l'information évalue que le marché des produits et services de WEBconférence devrait doubler sur la période 2005 à 2009 pour atteindre 1,3 milliards de dollars. Or jusqu'à tout récemment, les services de WEBconférence étaient tarifés à la minute par participant, ce qui les rendaient prohibitifs. D'ailleurs, certains opérateurs téléphoniques comme Belgacom, Bell Canada et France Telecom pratiquent encore ce mode de tarification. Cependant, le marché a évolué pour adopter une tarification à prix fixe, au mois ou à l'année pour un nombre illimité de réunions. Conséquemment les services de WEBconférence sont maintenant abordables et l'engouement des utilisateurs va croissant.

2- Un positionnement excellent

Télé-efficience offre des services de WEBconférence sous la marque Conférenciel. Il offre un essai gratuit de 30 jours suivi d'un contrat trimestriel ou annuel pour 395 euros, 445\$us ou 495\$ca. Conférenciel comprend la gamme complète des fonctionnalités de WEBconférence pour réaliser des présentations PowerPoint, faire des démonstrations de logiciel en ligne, sonder les participants, etc. Il s'intègre harmonieusement avec Outlook et avec Skype, un logiciel de voix sur IP et de messagerie instantanée. L'interface utilisateur est entièrement en français et l'accueil des réunions peut facilement être personnalisé à l'image d'une entreprise. Mieux encore, il accommode un maximum de 25 participants alors que la plupart de ses concurrents se limitent à 10 participants pour un prix comparable.

3- Des revenus récurrents

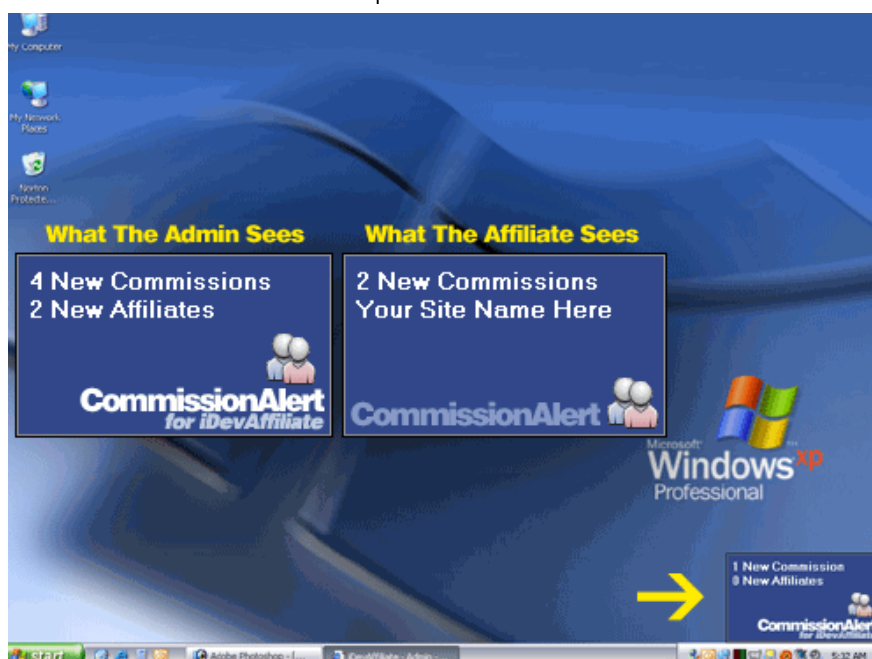
Télé-efficience offre à ses partenaires, au travers son programme d'affiliation, une commission de 15% sur la valeur du contrat souscrit par un client. Cela vaut non seulement lors de l'entente initiale mais aussi sur les renouvellements sans interruption. Il s'agit pour un affilié d'une véritable rente de situation qui peut ainsi capitaliser sur ses efforts de promotion et en retirer des bénéfices croissants, année après année. On comprend facilement pourquoi la satisfaction de la clientèle et la bonification de leur expérience sont essentielles afin de mériter leur loyauté. Bien entendu, toutes les activités d'exploitation du service, de support et de service après-vente sont à la charge de Télé-efficience.

Modalités

Inscription

Votre compte sera approuvé dans un délai de 24 à 48 heures. Vous en serez avisé par courriel.

Pour adhérer au programme d'affiliation de Télé-efficience, vous n'avez qu'à remplir le formulaire d'affiliation et à nous le soumettre d'un clic de souris. Vous recevrez promptement une réponse avec des instructions pour accéder à l'Extranet de nos partenaires avec le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous nous aurez indiqué sur le formulaire. Une eNewsletter bimestrielle à l'intention de nos partenaires vous tiendra informé de l'évolution de nos produits et services.



En installant CommissionAlert, vous serez notifié instantanément des nouvelles commissions gagnées... dans la barre d'outils au bas de l'écran de votre ordinateur! Pour installer cette fonction, téléchargez la, compressée en format ZIP, CommissionAlert et (Décodeur ZIP) puis exécutez le fichier setup.exe . CommissionAlert s'exécute comme un icône dans la barre d'outils de Windows et vous alerte uniquement lors de nouvelles commissions! Cette fonction est optionnelle.

Administration

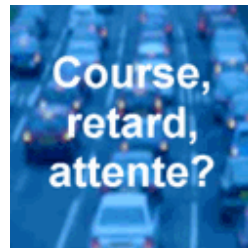
Lors de votre adhésion vous obtiendrez un code de tracking qui vous identifie comme la source d'une référence lequel est inséré dans le lien que vos visiteurs vont cliquer. De plus, un cookie est placé dans l'ordinateur du visiteur qui le rattache à votre identifiant pour une période de 60 jours. Vous serez avisés par courriel chaque fois qu'un référé en provenance de votre site souscrit à un contrat de service avec nous. Mensuellement, vos redevances d'un minimum de 100.\$, vous sont versées au débit de la carte de crédit associée à un compte Paypal. Dès lors, vous pouvez encaisser votre argent dans un guichet automatique ou l'appliquer au paiement de votre solde de carte de crédit. Si vous n'avez pas de compte Paypal, une filiale du site d'encan eBay, cliquez sur le logo en marge. Un relevé mensuel vous est également transmis. En tout temps vous pouvez consulter, en Extranet, votre état de compte et éditer votre profil.



Recevez vos paiements de commissions à travers PayPal.com

Galerie de bannières

Le graphisme, le message et la fréquence de renouvellement sont trois facteurs qui se conjuguent pour maximiser la performance des bannières. C'est pourquoi nous vous proposons une variété de bannières afin que vous puissiez dynamiser votre publicité.



WEBconférence
à tarif fixe/mois

WEBconférence
à tarif fixe/mois

WEBconférence
à tarif fixe/mois

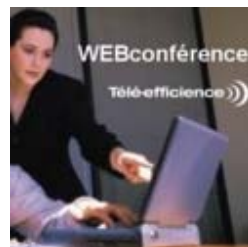
WEBconférence
à tarif fixe/mois

WEBconférence
couplée à Skype

WEBconférence
couplée à Skype

WEBconférence
couplée à Skype

WEBconférence
couplée à Skype



PRESSÉ POUR UNE RÉUNION ?

WEBconférence

GAGNEZ DU TEMPS!
Tenez vos réunions à tout moment, où que vous soyez.

Télé-efficience)))

- Tarif fixe/an, illimité
- 395.€ ou 495.\$CAN
- Essai gratuit

www.tele-efficience.com

Pour atteindre des résultats que vous n'avez jamais eu, vous devrez faire des choses que vous n'avez jamais faites!

Télé-efficience)))

La WEBconférence
réduit les déplacements et les émissions de gaz à effet de serre.

Télé-efficience)))

Les services de **WEBconférence** ne sont pas équivalents.

Télé-efficience)))
vous en offre plus à prix comparable et autant à meilleur prix!

Qui sommes-nous?



Modèle d'affaires

Télé-efficience se définit comme un **éditeur de logiciels** qui exploite en mode **ASP**, sous sa propre marque, des **services évolués de télécommunication**. Il offre un essai gratuit de 30 jours suivi de contrats de services trimestriels ou annuels qui génèrent des revenus récurrents.

Corporation

Télé-efficience est une compagnie incorporée dans l'état du **Delaware aux États-Unis** et immatriculée au Québec. L'équipe de direction est composée de cadres qui comptent pas moins de 20 ans d'expérience dans leur secteur respectif. Quant aux collaborateurs, il s'agit de professionnels des communications qui sont bilingues ou polyglottes.

Témoignages de clients

Tenir une réunion dans deux heures plutôt que dans deux semaines, d'où qu'on soit, c'est ça la performance! Avec un nombre illimité de réunions, il n'y a plus de frein modérateur, à la minute, pour utiliser la WEBconférence. Avec un jeu de rôle pour apprendre à utiliser Conférenciel, j'ai tenu ma première WEBconférence en 10 minutes.

Bernard Clermont, Associé, CompuWorld International

La vidéoconférence m'avait laissé sur mon appétit. Quant à la WEBconférence, c'est comme si mon équipe regardait mon écran par dessus mon épaule. Avec un maximum de 25 participants, on ne risque pas d'être à l'étroit. Il m'a suffit d'éliminer un déplacement en avion pour couvrir largement le prix de Conférenciel pour un an.
Claude Cohen, Président, Response Marketing

Contactez-nous

partenariats@tele-efficience.com

AMÉRIQUE

Tél : 302-476-2510

Fax : 484-932-3523

EUROPE

Tél : 33.08.70.40.89.85

Fax : 33.08.21.74.94.60

www.tele-efficience.com

Rencontrer virtuellement plus de prospects et les impressionner, constitue un avantage concurrentiel redoutable. En installant comme page d'accueil notre modèle corporatif de PowerPoint, les participants à nos WEBinars ont l'impression d'arriver dans le hall de notre compagnie. Dans quelques années, tous nos concurrents vont en faire autant. Entre temps, à moi les clients!
Hicham Jellab, Président Operlink

Documents PDF téléchargeables

- [Profil corporatif de Télé-efficience Inc.](#)
- [Business Case des WEBconférences](#)
- [Études de cas de Conférenciel](#)
- [Brochure de produit - Conférenciel](#)
- [Meilleures pratiques](#)
- [Sécurité](#)

