

# WEBinar



*Télé-efficiency aide ses clients à gagner du temps, à améliorer leur synergie et à réduire leurs frais de déplacement.*

*Il fournit des services de WEBconférence à prix fixe, sous la marque Conférenciel, intégrés à la plupart des applications CRM ainsi qu'avec Skype. L'interface est en français et personnalisable à chaque entreprise. Il offre un essai gratuit de 30 jours suivis d'un contrat de service trimestriel ou annuel.*

Conférenciel est une marque de commerce de Télé-efficiency Inc. Les marques mentionnées sont la propriété de leur fabricant respectif. Pour information, visitez notre site WEB sous Contacts.

© Copyright 2006 – Télé-efficiency Inc. Tous droits réservés. Reproduction autorisée avec mention de la source.

## **Introduction**

Le WEBinar est sans contredit l'application de WEBconférence la mieux connue. C'est une arme additionnelle dans l'arsenal du [marketing](#). Il a pour objectif d'identifier des suspects; des gens qui s'identifient et qui manifestent de l'intérêt. Reste à les qualifier pour savoir s'ils sont intéressants pour votre entreprise. Le WEBinar se situe donc à la jonction entre le marketing et les ventes.

## **Préparation**

Un WEBinar constitue une activité de communication où l'image et le message vont se conjuguer. De là, l'importance de personnaliser l'accueil ou le lobby de la salle de conférence avec votre logo et un fond d'écran où le titre, le lead en quelque sorte, de votre WEBinar apparaît. Une musique de votre choix pourrait d'ailleurs agrémenter l'attente, avant que le WEBinar ne débute. Afin de pouvoir interagir avec les participants, la diffusion de la voix se réalise en parallèle dans le cadre d'une audioconférence. A cet égard, nous vous offrons un [service d'audioconférence gratuit](#) où les participants logent un appel interurbain usuel avec des points d'accès en Europe et en Amérique. La promotion des WEBinars se fait via Internet. Nous mettons d'ailleurs à votre disposition, sur notre portail international, un [agenda des WEBinars](#) afin que vous puissiez les annoncer. Les personnes désireuses d'y participer sont invitées à compléter un formulaire d'inscription qui se désactive au delà de 25 inscrits, soit le maximum de participants avec Conférenciel.

## **Déroulement**

Plusieurs [fonctionnalités](#) de Conférenciel contribuent au succès d'un WEBinar. D'abord, au premier chef, une présentation PowerPoint et le partage d'écran afin de réaliser une démonstration d'un logiciel ou d'afficher des documents Word ou Excel, par exemple. Aussi, plusieurs présentateurs peuvent intervenir sous la direction d'un maître de conférence. Le présentateur peut transmettre aux participants n'importe lequel fichier, tel une brochure. Finalement, afin d'animer votre WEBinar et d'interagir avec l'auditoire, vous pouvez soumettre une question, recueillir les réponses et les afficher sur le champ.

## **Suivi**

A la fin d'un WEBinar, les participants sont normalement dirigés vers une page WEB de votre choix. Il peut s'agir d'un sondage exhaustif pour lequel nous vous offrons un [service de sondage gratuit](#), incluant 100 répondants par mois. Le rapport du WEBinar, avec les coordonnées complètes des participants, s'importe en format texte, CSV ou XML dans votre [logiciel de CRM](#) afin de générer les fiches de contacts. Finalement, l'enregistrement d'un WEBinar permet de présenter en tout temps une démonstration de vos produits ou services tout en recueillant le courriel des téléspectateurs.